|  |  |
| --- | --- |
| EVIDENCIA DE APRENDIZAJE II.5 | |
|  |  |
| **Título**: Reto de innovación: ofrece soluciones | **Propósito: Piensa global, enfócate en las personas y/o en las organizaciones e identiﬁca cómo les puedes hacer la vida más llevadera, más cómoda, más fácil, más feliz, entre otros aspectos, mediante la innovación.** |
| **Modalidad**: En equipo | Equipo no. |

INSTRUCCIONES:

Lee cuidadosamente y escribe claramente lo que se solicita

* Lee cuidadosamente y escribe claramente lo que se solicita
* Guarda el archivo con el número de tu equipo y el número de la evidencia de aprendizaje, por ejemplo: Equipo4Evidencia9
* Envía tu archivo a [joseﬁna.hernandez1006@gmail.com](mailto:joseﬁna.hernandez1006@gmail.com)

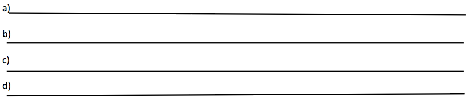
CRITERIO DE EVALUACIÓN:

* Esta actividad tiene un valor de: 10%

**RECUERDA:**

**INNOVAR= NUEVO + VALOR**

1. **Una vez que identiﬁcaste el problema o necesidad insatisfecha escribe al menos cuatro retos de innovación. Para que te sea más fácil redáctalos en forma de pregunta. Puedes guiarte en el ejemplo**



**Ejemplo:**

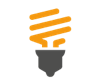
Mi gran reto es: ¿cómo mejorar el carrito del supermercado?. Pero el carrito lo utilizan diversidad de personas; enfocándonos solo a las necesidades de los adultos mayores (target), un reto de innovación sería:

a. ¿Cómo ayudo a mi usuario a meter y sacar los productos del carrito del supermercado?

1. **Selecciona alguno(s) de los retos anteriores, ¿Cuál (es) elegiste? (puede darse el caso que elijas todos). Analicen, valoren, decidan y redacten su reto:**

Reto(s):

**RECUERDA: No olvides incluir en la redacción del reto: usuario + necesidad/problema + insight sorprendente**

**ETAPA DE IDEACIÓN**

1. ¡¡¡Felicidades!!!!. Ya tienes una idea de negocio, ahora piensa y redacta ¿cómo podrías solucionar o resolver el reto o retos que te planteaste en el punto anterior?

JUSTIFICACIÓN/IMPACTO DEL PROYECTO

1. **Una parte medular en todo proyecto es su justiﬁcación en forma cuantitativa y cualitativa. Piensa en el impacto traducido en:**
   1. **¿Qué pasaría con esta problemática o necesidad insatisfecha si el proyecto no se llevará a cabo; es decir, que se está perdiendo?**

O viéndolo de otra forma:

a. ¿Qué beneﬁcio (cuantitativo y cualitativo) se obtendría con la implementación del proyecto; es decir lo que se ganaría?